

Politique de développement durable

Janvier 2025

BOMA
tout pour
le nettoyage et l'hygiène

Politique de développement durable

Rendre votre nettoyage simple, malin et sympa. C'est ce que BOMA s'efforce de faire au quotidien pour ses clients. Étant donné que nous mison depuis plus de 50 ans sur l'innovation et la connaissance, vous profitez d'une expérience « sans tache » et donc d'une hygiène irréprochable. Nous veillons à ce que vous ayez toutes les cartes en main pour un nettoyage optimal, des produits de nettoyage au matériel en passant par les machines.

Travailler à un avenir propre = malin.

Votre plan de nettoyage doit être durable, car le nettoyage d'aujourd'hui ne doit pas causer la pollution de demain. En tant qu'entreprise innovante, nous évoluons même vers une approche circulaire : l'ambition OneZero. Cela vous permet de fournir une contribution positive en améliorant l'environnement et le climat de travail.

Ce n'est pas un secret : l'homme met la Terre à rude épreuve. Actuellement, nous aurions besoin de 1,7 planète pour conserver notre style de vie. La population mondiale ne cesse de croître. Il est donc important de réduire notre empreinte écologique.

Beaucoup de personnes vivent en effet dans une économie linéaire, une société du « prêt-à-jeter ». Chez BOMA, nous croyons davantage en une économie circulaire, où les matières premières peuvent se dégrader naturellement ou être réutilisées dans un nouveau produit de la même qualité.

Outre les produits circulaires, nous menons aussi une politique respectueuse de l'environnement et accordons une grande importance à la durabilité des transports. Ces dernières années, nous avons en effet pris de nombreuses initiatives pour réduire notre empreinte écologique.

Chez BOMA, nous sommes extrêmement motivés à avoir un impact positif, non seulement au travers de nos ressources et services, mais aussi au travers d'engagements forts envers les employés et la société.

Nous mettons l'accent sur 4 piliers : la mobilité, l'offre de concepts circulaires, la gestion propre des sites et l'engagement social.





Mobilité

La mobilité est un problème. Il y a tout simplement trop de voitures sur les routes. Nous essayons donc de limiter au maximum le nombre de voitures BOMA. Nous encourageons nos collaborateurs à prendre le vélo et nous organisons notre logistique de façon aussi économe en énergie que possible.

Minimiser les émissions de CO2

Face à la crise climatique actuelle, nous limitons au minimum notre empreinte écologique. Pour y parvenir, nous misons notamment sur la réduction des émissions de CO2.

Le modèle « one-stop-shop » contribue à une baisse générale de vos émissions totales de CO2. Vous choisissez en effet un seul canal pour tous vos besoins en matière de nettoyage et d'hygiène. Pour les livraisons, nous utilisons autant que possible des parcours ou tournées fixes. Nous pouvons ainsi assurer un chargement optimal des camions, ce qui réduit les émissions par livraison.

Sur la base de vos précédentes commandes, nos e-tools (comme notre application BOMA baptisée BiP et le système de gestion de commandes DosDob) calculent des propositions de commande périodiques (Pop) pour un processus de commande plus efficace et plus durable. En commandant moins souvent et donc de manière groupée, vous épargnez des kilomètres et produisez donc moins d'émissions !

BOMA fait appel à des partenaires de transport à faibles émissions pour les livraisons urbaines durables (par exemple à Gand et à Anvers). BOMA livre les marchandises en périphérie de la ville, après quoi les commandes sont transférées dans un véhicule compact et écologique, respectueux des personnes et de la planète.

Plusieurs Bomitos disposent même d'un véhicule électrique qu'ils peuvent recharger à l'énergie solaire sur le parking du siège central à Anvers. Cela permet de rendre notre parc automobile plus vert. Il y a également une « pompe à pneu intelligente » dans le parking qui nous permet de maintenir la pression des pneus. De cette façon, les pneus durent plus longtemps et nous économisons 2 à 5 % de carburant. Cela conduit à une réduction directe des émissions de CO2.

Organisation intelligente

BOMA achète autant que possible localement. Au total, plus de 75 % des matériaux et ressources que BOMA achète sont produits en Europe.

Notre département IT est pleinement engagé dans la digitalisation. Par exemple, nos chauffeurs et nos magasins sont équipés de tablettes pour la signature numérique des bons de livraison. Cela permet d'économiser beaucoup de papier.

Pour la facturation, nous poussons nos clients vers des solutions numériques et utilisons notamment le réseau PEPPOL. Si une facture papier est encore nécessaire, nous la gérons également de manière intelligente ! Nous externalisons l'impression, de sorte que les factures sont imprimées de manière centralisée à l'aide de machines économes en énergie et livrées par les services postaux. Cela permet d'éviter les transports inutiles et de consommer moins d'énergie. Cela permet de réduire les émissions de CO2 et de diminuer le nombre de voitures sur les routes

Des moyens de transport alternatifs

Tous les collaborateurs ont l'opportunité de prendre un vélo électrique en leasing à un tarif avantageux. Pour l'instant, 35 Bomitos participent déjà à cette initiative. Ils laissent de côté la voiture pour venir travailler avec un moyen de transport sain et responsable.

Le télétravail est également une option pour les Bomitos. Si le travail le permet, nous offrons la possibilité de travailler occasionnellement à domicile. Aussi en cas de chutes de neige ou d'embouteillages importants, plusieurs Bomitos travaillent depuis le « home office ».

Les réunions internes entre les filiales se font le plus possible en vidéoconférence. De cette manière, personne ne perd du temps sur la route et nous garantissons un bon fonctionnement interne.

Le covoiturage est intensifié afin de réduire le nombre de voitures sur la route.





Concepts circulaires

La (r)évolution d'une économie linéaire vers une économie circulaire a commencé. Chez BOMA, nous croyons davantage en une économie circulaire, où les matières premières peuvent se dégrader naturellement ou être réutilisées dans un nouveau produit de la même qualité.

Nettoyage circulaire

BOMA encourage les machines à faible consommation d'eau et d'énergie. En ayant recours à des machines et des robots, vous pouvez nettoyer avec peu de produits chimiques, voire vous en passer totalement.

Pour les produits chimiques, nous optons pour des solutions innovantes, telles que les gammes Trebio et Probio développées par Greenspeed. Les micro-organismes sont 100 % naturels et éliminent les pollutions organiques en profondeur. Une fois rejetés dans l'environnement après utilisation, ils contribuent activement à l'épuration de l'eau et au maintien d'un équilibre microbien naturel.

La majorité de nos produits de nettoyage est conditionnée dans des bidons composés d'au moins 50 % de plastique recyclé. En proposant des produits concentrés avec des systèmes de dosage, nous minimisons l'utilisation des matériaux d'emballage et évitons le gaspillage dû au surdosage. De plus, nous nous concentrons sur le développement de nettoyants sous forme de tablettes. Cela permet de réduire considérablement les émissions de CO₂ liées au transport, ainsi que l'emballage et le stockage. Le retour des emballages vides pour le recyclage devient ainsi inutile.

Pour les matériaux, BOMA promeut l'utilisation de produits en microfibres. Grâce à l'effet capillaire des microfibres, la consommation de produits chimiques est fortement réduite. Ces chiffons en microfibres possèdent le label écologique « Nordic Swan ». BOMA a également introduit le chiffon Greenspeed Re-belle, fabriqué à 100 % en matériaux recyclés et lui-même recyclable.

Dans la mesure du possible, nous privilégions l'utilisation de matières premières recyclées pour les tapis et les équipements. Ainsi, 80 % de notre gamme de sacs-poubelle est fabriquée à partir de matériaux recyclés.

Dans les sanitaires, nos distributeurs intelligents évitent tout gaspillage de papier, de savon et d'emballage. Pour le papier ainsi que pour les matières premières utilisées dans nos distributeurs, nous privilégions des solutions écologiques. Nous proposons ainsi une large gamme de papiers d'hygiène certifiés FSC et EU Ecolabel.

Dans notre ligne de distributeurs « Admire », nous proposons l'ABS recyclé afin de réduire notre empreinte écologique. En plus du papier recyclé, nous proposons désormais du papier en bambou (certifié FSC) de The Cheeky Panda, qui allie écologie, luxe et douceur.

Optimisation de la durée de vie

En assurant l'entretien préventif et la réparation du parc de machines – idéalement via un contrat de maintenance – leur durée de vie peut être optimisée. Avec notre formule Flex Fleet, vous louez une machine pour une utilisation optimale. De plus, les machines sont reconditionnées et remises en service ou revendues d'occasion.

BOMA dispose de filiales avec magasins. Des journées de vente de matériel d'occasion (chariots de nettoyage et machines) y sont organisées périodiquement. Cela permet aux particuliers et aux organisations d'acquérir du matériel de seconde main à prix avantageux.

Les chariots de nettoyage sont modulaires, ce qui facilite leur démontage, leur réparation et leur reconditionnement. Les composants en plastique de la BOMA Concept Car et de la Greenspeed C-Shuttle sont fabriqués à partir de granulés plastiques recyclés, tandis que les pièces métalliques bénéficient d'un revêtement Rilsan® à base d'écorces d'orange pour prévenir la corrosion.

Recyclage de vos anciens produits

Nous pensons également à ce qu'il advient de vos produits lorsque vous n'en avez plus besoin. Vieilles machines de nettoyage, batteries, distributeurs et chariots que nous recyclons pour vous avec l'aide de nos partenaires de recyclage. De cette façon, les matières premières de vos matériaux ont une seconde vie. Nous pouvons également renvoyer les emballages si nous pouvons le faire ensemble de manière plus efficace que les solutions locales.

Plus de conseils - voir le document **Concepte Circulaire & 'Let's rethink cleaning'**.





Gestion de site

« L'industrie » est souvent perçue comme une source de gaz à effet de serre, de déchets, mais aussi comme une actrice de la déforestation. Nous réduisons au minimum l'impact de nos sites d'activités. Afin de minimiser notre empreinte écologique.

Énergie et consommation d'eau

Avec plus de 300 collaborateurs, nous consommons nous aussi une quantité importante d'énergie et d'eau. Heureusement, le siège central et le centre de distribution sont en grande partie autonomes.

Sur le toit de BOMA Anvers, on trouve depuis 2009 plus de 400 panneaux solaires, qui nous permettent d'économiser énormément sur notre consommation d'énergie.

Mais l'énergie renouvelable se consomme également avec parcimonie ! Voilà pourquoi nous éclairons notre centre de distribution de 10.000 m² avec une installation LED qui consomme 85 % d'électricité en moins que l'éclairage traditionnel.

En plus de ces panneaux solaires, nous collectons l'eau de pluie pour les toilettes. Nous utilisons donc au mieux ce que la nature nous offre. Récemment, des robinets à capteur permettant d'économiser 60 à 90 % d'eau ont également été installés dans les installations sanitaires.

Traitement des déchets

Tous nos collaborateurs produisent également des déchets que nous souhaitons traiter de manière responsable. Aucun Bomito ne possède de poubelle personnelle. Ils trient leurs déchets dans des îlots de tri des déchets en carton circulaires. Cela donne à chacun l'occasion de bouger et incite au recyclage. Grâce à cette initiative, nous économisons plus de 10.000 petits sacs-poubelle en plastique par an !

L'entrepôt de 10.000 m² génère aussi beaucoup de déchets. Les magasiniers y séparent déjà le carton du film plastique afin que ces flux de déchets puissent être collectés séparément.

Biodiversité

Si vous visitez le site de BOMA Anvers, vous apercevrez sans doute beaucoup d'abeilles. Le siège abrite en effet une colonie de 80.000 abeilles ! Les abeilles sont extrêmement importantes pour notre production alimentaire et pour l'écosystème. Nous contribuons ainsi à un environnement durable.

Gestion des espaces verts

Nous savons depuis longtemps que la verdure a un effet positif dans un environnement de travail. Voilà pourquoi nous mettons des plantes dans nos bureaux. Pour la gestion des espaces verts sur notre parking, nous collaborons avec une entreprise de travail adapté : un atelier social employant des personnes qui ne trouvent pas de travail dans une entreprise classique.





Gestion de site

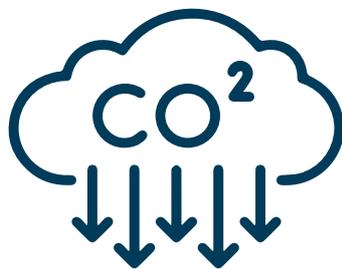
Réduction de nos émissions de CO2

Nous réduisons la consommation d'énergie grâce à l'éclairage LED dans les bureaux et les entrepôts. Nous produisons notre propre électricité verte grâce à des panneaux solaires installés sur le toit de l'entrepôt d'Anvers (BE). Nous investissons dans une bonne isolation, depuis 2021, BOMA Luxembourg (LUX) a déménagé dans un nouveau bâtiment à haute efficacité énergétique équipé de pompes à chaleur.

Nous chauffons les entrepôts avec des installations économiques et supprimons le gaz quand c'est possible.

Par exemple, il y a déjà un chauffage par le sol dans l'entrepôt de Luxembourg (LUX) et dans le nouvel entrepôt de Biddinghuizen (NL). Nous étudions les dernières technologies pour obtenir un climat intérieur optimal. Il s'agit notamment d'un rideau d'air à Anvers (BE).

L'étude de RSK montre que 60 % de l'empreinte CO2 actuelle (dans les domaines 1 et 2*) est causée par les voitures de société. C'est pourquoi nous convertissons notre parc automobile en véhicules électriques et hybrides depuis plusieurs années et nous encourageons les employés à venir au travail en vélo. Dans les années à venir, nous continuerons à investir dans ce domaine.



réduction de
209 tonnes de CO2
chaque année

l'éclairage LED



consommation ↓ **85%**

Éclairage LED dans tous les entrepôts (BE, FR & LUX)

panneaux solaires



100 MWh
par an

Nous produisons notre propre énergie grâce à nos panneaux solaires à Anvers

chauffage économique



↓ **70 tonnes CO2**
par an

Réduction de la consommation de gaz grâce à des investissements dans des systèmes de chauffage à haut rendement énergétique

Électrification de la flotte



↓ **100 tonnes CO2**
en 2024 vs 2021

25% de la flotte de véhicules a été convertie en véhicules électriques ou hybrides

rideaux d'air



↓ **8 tonnes CO2**
par an

Nous protégeons du froid grâce à des rideaux d'air, des portes à fermeture rapide et une bonne isolation

209 tonnes CO2 =

166 ménages
alimentés en électricité



10463
arbres

209 X prendre un vol
pour New York



30 X
autour du monde



Implication sociale

BOMA est une entreprise à croissance stable, dont la culture est familiale. Nos collaborateurs, les Bomitos, sont positifs, impliqués et efficaces. Nous nous engageons à assurer leur développement, depuis leur premier jour de travail jusqu'à leur retraite. Grâce à des taux de rétention élevés, nous créons des lignes de communication courtes et familières avec nos parties prenantes. Nous intégrons les personnes peu qualifiées au marché du travail en partageant nos connaissances par le biais de formations pratiques. C'est ainsi que nous faisons sortir de l'ombre le secteur du nettoyage, parfois quelque peu incompris, et que nous le mettons en valeur.

Formation et développement

Nous permettons à nos Bomitos d'évoluer avec l'entreprise et de développer les compétences nécessaires. Afin de rester un leader en matière de connaissances, des formations internes et externes sont dispensées par notre BOMA Academy avec des formateurs jouissant d'une grande expérience pratique. Les formations peuvent également être suivies en ligne grâce à notre vaste gamme de formations en ligne. Nous recrutons des stagiaires en gestion capables d'acquérir de l'expérience dans différents domaines. Nous formons nos cadres à devenir des « coachs » compétents. Nous proposons aussi régulièrement des stages pour permettre aux étudiants d'acquérir une expérience pratique.

Diversité

Nous croyons en la valeur ajoutée de la diversité. Les personnes éloignées du marché du travail ont aussi leur place au sein de notre entreprise. Dans notre centre de distribution, nous collaborons avec Stroom Maatwerk, une entreprise de travail adapté où nous faisons continuellement réaliser des tâches accessibles à tous. Avec Emino, nous offrons du temps et de l'espace pour l'apprentissage sur le lieu de travail en collaboration avec un coach professionnel. Nous poursuivons une politique respectueuse de l'égalité entre les hommes et les femmes et contrôlons nos efforts à cet égard dans le cadre de notre dialogue social.

Santé et bien-être

BOMA s'engage à offrir un lieu de travail sain en prêtant attention au bien-être physique et mental.

BOMActive est un groupe de travail interne visant à promouvoir l'ambiance de travail. Ils organisent des compétitions sportives, prodiguent des conseils en matière d'alimentation saine et d'ergonomie sur le lieu de travail.

La sécurité et la prévention font l'objet d'une attention particulière dès le premier jour de travail. Lors de la constitution de notre gamme de produits, notre responsable du développement durable veille à l'impact du produit sur les personnes et la planète.

Initiatives fortes

Chez BOMA, nous sommes extrêmement motivés à avoir un impact positif, non seulement au travers de nos ressources et services, mais aussi au travers d'engagements forts.

BOMA est partenaire de River Cleanup. Ensemble, nous retrouvons nos manches ! Pourquoi River Cleanup ? Contribuer directement à un meilleur cadre de vie est extrêmement important pour nous ! Saviez-vous que 8 milliards de kg de déchets finissent chaque année dans nos océans ? Parmi ceux-ci, 80 % proviennent des rivières. Chaque action de River Cleanup a pour but de sensibiliser à la prévention des déchets.

Depuis des années, nous soutenons également diverses organisations caritatives telles que la fondation Love Marie, Rikolto, mais aussi Made blue et Go Forest par le biais d'une contribution aux produits.

Partenaires durables

Ce que nous appelons « OneZero » renvoie au développement continu avec pour objectif ultime celui de devenir le fournisseur d'installations de référence pour nos clients en leur proposant UNE solution unique, SANS LE MOINDRE effet négatif.

Afin de concrétiser cette ambition, BOMA s'efforce d'établir un partenariat à long terme avec ses fabricants/fournisseurs en échange d'un engagement axé sur « People, Planet and Profit ».



Politique environnementale et de qualité

BOMA est une entreprise orientée sur les solutions qui compte des collaborateurs positifs, engagés et « travailleurs », ce qui rend le nettoyage simple, malin et sympa ! Nous avons baptisé notre ambition « OneZero », un terme qui renvoie au développement continu avec pour objectif ultime : devenir le fournisseur d'installations de référence pour nos clients en leur proposant UNE solution unique, SANS LE MOINDRE effet négatif.

Nous améliorons continuellement nos processus pour créer de la valeur ajoutée en veillant à une utilisation optimale des matières premières et de l'énergie. Nous surveillons de très près notre impact sur l'environnement et la mobilité. Nous misons beaucoup sur le développement de nos collaborateurs internes et sur le partage des connaissances avec nos clients et fournisseurs.

Nous nous engageons à respecter l'ensemble de la législation, des lois et des normes applicables ainsi que nos accords internes.



Objectifs



Mobilité

L'organisation souhaite réduire de manière créative l'impact environnemental et social de la mobilité des travailleurs et de la distribution et faire partie de la solution plutôt que du problème. Voilà pourquoi nous avons l'ambition de réduire nos émissions de CO2 et de limiter les kilomètres parcourus pour nos livraisons et par nos commerciaux. Nous souhaitons aussi promouvoir des déplacements domicile-travail sains et responsables.

Concepts circulaires

Nous accordons la priorité à l'écodesign et à la circularité dans notre stratégie de produits et services (tant pour le produit que pour l'emballage) et jouons ainsi un rôle de précurseurs. Nous voulons ainsi faire augmenter le pourcentage de produits certifiés dans notre assortiment et faire baisser le tonnage d'emballages que nous lançons sur le marché. Nous travaillons à l'élaboration d'un score transparent pour les produits afin de faciliter la comparaison de l'impact des produits.

Gestion de site

Nous réduisons au minimum l'impact de nos sites d'activités. Nous minimisons ainsi notre impact sur l'environnement et l'écosystème. Pour ce faire, nous optimisons la consommation d'eau et d'électricité et nous prenons des mesures pour réduire les déchets résiduels.

Implication sociale

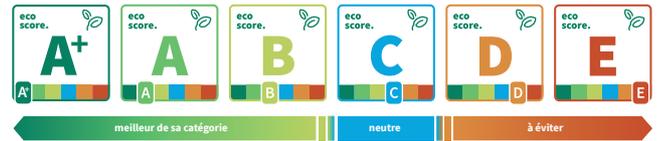
Nous surveillons nos taux de rétention et d'absentéisme et les améliorons par des actions nécessaires. Nous laissons les employés évoluer avec l'entreprise et mettons l'accent sur la santé et le bien-être. Nous voulons également avoir un impact positif grâce à des initiatives sociales fortes. Il y a beaucoup de travailleurs non qualifiés dans le secteur du nettoyage. BOMA veut aider ce groupe de personnes avec une offre de formation adaptée. C'est pourquoi nous offrons une formation de qualité afin que même les personnes peu qualifiées puissent s'intégrer au marché du travail.

Travailler ensemble à un avenir propre = sympa.

Oui, nous avons des panneaux solaires et des abeilles sur notre toit, mais c'est ensemble que nous avons le plus d'impact ! Grâce à des solutions de nettoyage innovantes, nous voulons, avec nos clients, avoir un impact sur la planète, les personnes et créer de la valeur pour la société. C'est pourquoi nous lançons la campagne «let's rethink cleaning». Une campagne pour avoir un impact de manière structurée, avec de petits pas dès maintenant.

Le choix de la bonne méthode de nettoyage peut permettre d'économiser beaucoup d'eau, de produits chimiques (détergents) et de matériaux. Il est important d'utiliser la bonne méthode pour votre problème afin d'éviter les déchets tout au long de la chaîne, d'émettre moins de CO2, de réduire la consommation d'eau et de limiter l'impact négatif sur l'environnement.

Ensemble, nous examinons la gamme de produits à l'aide d'un **ECO-Dashboard** et les **ECO-scores de produits** afin de la rendre plus durable. Nous cherchons également à optimiser davantage le processus de commande grâce à des outils de commande intelligents. Enfin, nous offrons de nombreuses possibilités de conseil et de formation, aussi bien via des outils numériques que directement sur le terrain.



Grâce à la vente de produits A+ et A, l'exotique Madagascar abrite désormais la forêt BOMA. Chaque année, 10 000 mangroves y sont plantées grâce à BOMA, contribuant à la protection des côtes et à la restauration de la biodiversité. Ce projet soutient également la

Example ECO-Dashboard

